

## Уважаемые рекламодатели!

Предлагаем Вам деловое сотрудничество в решении задач по привлечению клиентов и продвижению Вашего бизнеса, используя возможность размещения **рекламы в метрополитене**, повышая тем самым эффективность проводимых рекламных кампаний.

Уникальность данной рекламы заключается в том, что она доносит информацию о товаре или услуге до конечного потребителя точно и эффективно — благодаря длительному времени воздействия.

Московский метрополитен подходит для проведения эффективных рекламных кампаний любых видов и объемов. Более 400 тысяч рекламных мест расположены в самых оживленных точках подземной железной дороги. Таким образом, размещаемая в метрополитене реклама отлично видна миллионам пассажиров, которые ежедневно пользуются этим популярным видом городского транспорта.

Реклама в метро сегодня – это сотни тысяч рекламных мест различных видов и форматов. На каждой из 165 станций, расположенных на 11 линиях Московской подземной железной дороги, в каждом из 4 тысяч вагонов есть средства визуальной рекламы. Реклама в метро – это уникальная возможность активного общения с многомиллионной аудиторией потребителей. 90% пассажиров, пользующихся этим популярным видом городского транспорта, интересуется размещенная там реклама. Реклама в метро – это оперативная, доступная по ценам и впечатляющая по охвату информация.

Рекламодателям, решившим продвигать свои товары и услуги с помощью рекламы в метро, будет полезно познакомиться с опубликованными в данном разделе материалами маркетинговых исследований и статистикой пассажиропотоков в столичном метро.

К преимуществам метрорекламы относится наличие точной статистики ее потенциальной аудитории. По каждой линии, каждой станции московской подземной железной дороги просчитаны суточные пассажиропотоки. Наличие этих сведений дает возможность рекламодателям рассчитывать эффективность своих коммуникационных кампаний.

Вид рекламы, который мы предлагаем, поможет Вам заявить о своей компании, услугах и товарах, привлечь тем самым, как можно большее количество клиентов.

**Пусть в Вашем бизнесе будет одним решенным вопросом больше!**

**Размещение рекламы.**  
Быстро. Удобно. Надежно.

С уважением, Рекламное агентство «06.ru»

# Прайс-лист

## Липкая аппликация в вагонах метро

Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС 18 %

Линии метро	Стоимость одного рекламного места в месяц в рублях с учетом НДС 18%					
	30x40 см; простенок I ярус, торец	30x40 см; простенок II ярус	30x40 см; на скосе	48x12 см; на панели	35x15 см; на дверях вагонов	Пакеты рекламных мест
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	9 200	4 160	910	1 560	3 614	152/160/304/320/624 на скосе – 92/184
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	9 200	4 160	-	1 560	3 614	186/372
ТАГАНСКО- КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	9 200	4 160	910	1 560	3 614	142/150/284/300/584
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	9 200	4 160	910	1 560	3 614	150/172/300/344/644 на скосе 144
СЕРПУХОВСКО- ТИМИРЯЗЕВСКАЯ	9 200	4 160	910	1 560	3 614	164/190/328/380/708 на скосе -190/380 (с 06.03.14)
КАЛИНИНСКАЯ	3 861	2 340	-	780	1 560	95/190 на дверях 190
ЛЮБЛИНСКАЯ	3 861	2 340	-	780	-	169/338

## Липкая аппликация в вагонах метро типа «Русич»

Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС 18 %

Линия метро	Стоимость одного рекламного места в месяц* для рекламной кампании, в рублях с учетом НДС 18%								Пакет рекламных мест
	Простенок I ярус (см)			Простенок II ярус (см)			30x20см на панели	35x15 см на дверях вагонов	
	15x40	20x40	30x40	15x40	20x40	30x40			
КОЛЬЦЕВАЯ	6 970	8 580	13 900	2 810	-	4 680	5 000	5 070	82/165
ФИЛЕВСКАЯ	3 250	4 290	-	1 755	2 340	-	1 300	1 950	56
БУТОВСКАЯ	3 250	4 290	-	1 755	2 340	-	1 300	-	35
АРБАТСКО- ПОКРОВСКАЯ	3 250	4 550	-	1 755	-	-	2 500	2 080	157/315
	-	-	6 700	-	-	3 120	-	-	70
	-	-	-	-	2 340	-	-	-	122/245

### Примечания:

- При проведении рекламной кампании с использованием липкой аппликации нестандартных размеров, стоимость одного рекламного места увеличивается пропорционально площади с учетом повышающего коэффициента 1,1.
- При позиционировании любого рекламного места в вагонах метро, его стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца, ее стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (тридцати) дням.

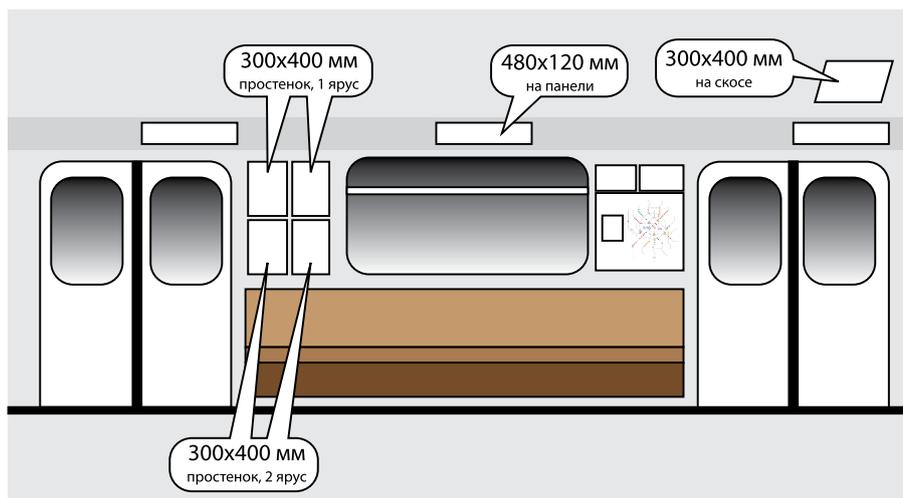
**Рекламно-информационные материалы должны быть предоставлены не позднее 20-15 рабочих дней до начала рекламной кампании.**

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

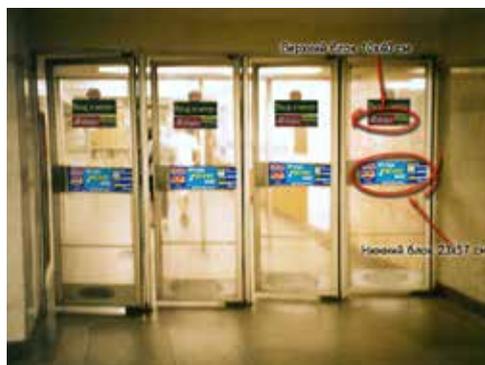
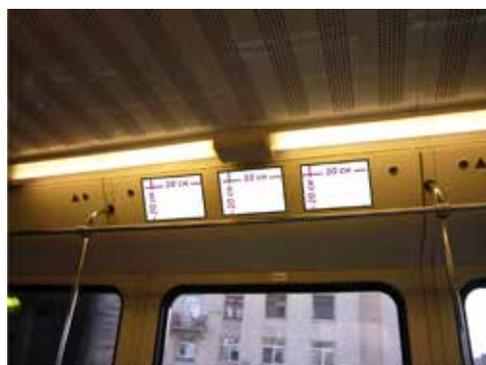
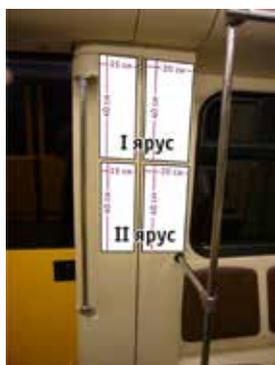
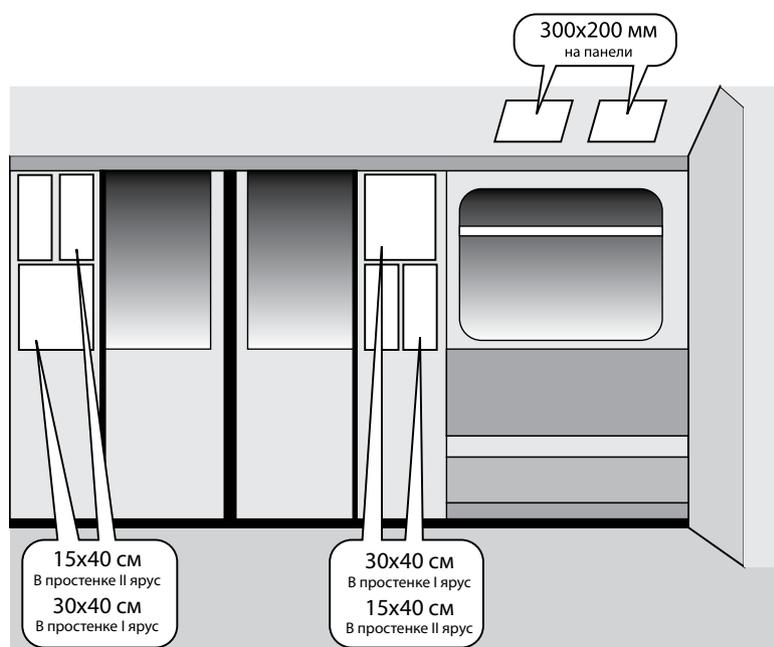
**06.ru**

## Виды рекламоносителей в Метро.

### Типовые вагоны



### Новые вагоны типа «Русич»



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**06.ru**

## Ценовые группы станций московского метрополитена

<b>Станции 1-й группы</b>	Пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах, а также: Алексеевская, Бауманская, Братиславская, ВДНХ, Выставочная, Международная, Петровско-Разумовская, Савеловская, Семеновская.
<b>Станции 2-й группы</b>	Авиамоторная, Алтуфьево, Аннино, Бабушкинская, Бибирево, Бульвар Дмитрия Донского, Войковская, Домодедовская, Дмитровская, Коломенская, Кузьминки, Люблино, Марьино, Новогиреево, Отрадное, Октябрьское поле, Площадь Ильича, Пролетарская, Рижская, Римская, Речной вокзал, Сокол, Сокольники, Сходненская, Тимирязевская, Тульская, Тушинская, Щелковская, Щукинская, Ш.Энтузиастов, Университет, Ул. 1905 г., Фрунзенская, Шаболовская, Юго-Западная
<b>Станции 3-й группы</b>	Станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы.

## Щиты на эскалаторных сводах московского метро

Стоимость в рублях с учетом НДС 18 %

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц					
	Станции 1-й группы		Станции 2-й группы		Станции 3-й группы	
1,8x1,2	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем
	<b>78 000</b>	<b>71 300</b>	<b>71 300</b>	<b>64 500</b>	<b>39 468</b>	<b>36 036</b>

**Примечание:** при позиционировании 2-х и более рекламных мест (размещение рядом), стоимость рекламного места увеличивается в 1,15 раз.

## Несветовые щиты в вестибюлях станций и в переходах московского метро

Стоимость в рублях с учетом НДС 18 %

**С 2014 года отменяется право пролонгации на несветовые щиты. Необходимо выкупать весь период.**

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
1x1	<b>26 700</b>	<b>22 300</b>	<b>18 900</b>
1.4x1	<b>29 000</b>	<b>23 400</b>	-
1.2x1.2	<b>31 000</b>	<b>26 700</b>	<b>21 100</b>
1.2x1.8, 1.8x1.2	<b>44 500</b>	<b>37 900</b>	<b>33 400</b>
1.2x0.4 (указатель)	<b>26 700</b>	<b>22 300</b>	<b>17 800</b>
1.8x1.2 (свод)	<b>44 600</b>	<b>37 900</b>	<b>33 400</b>
3x1 (свод)	<b>60 200</b>	-	-

## Путевые постеры на станциях московского метро

Стоимость в рублях с учетом НДС 18 %

4x2 (путевая стена)	<b>74 360</b>	<b>64 350</b>	<b>57 200</b>
---------------------	---------------	---------------	---------------

### СТАНЦИИ, ГДЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ МЕСТА ДЛЯ ПОСТЕРОВ НА ПУТЕВЫХ СТЕНАХ (4x2м)

Станции 1-й группы	Братиславская, Китай-город (размер постера 4x1,7), Проспект Мира (КРЛ), Октябрьская, Таганская (ТКЛ)
Станции 2-й группы	Авиамоторная, Аннино (размер постера 4,0x1,6), Бабушкинская, Бибирево, Бульвар Дмитрия Донского, Войковская, Домодедовская, Коломенская, Новогиреево, Речной вокзал, Юго-Западная
Станции 3-й группы	Беговая, Беляево, Водный стадион, Волгоградский проспект, Каховская, Каширская, Ленинский проспект, Молодежная, Новые Черемушки, Первомайская, Проспект Вернадского, Профсоюзная, Рязанский проспект, Чертановская

**Рекламно-информационные материалы должны быть предоставлены не позднее 20-15 рабочих дней до начала рекламной кампании.**

## СВЕТОВЫЕ ЩИТЫ, СВЕТОВЫЕ РОЛЛЕРНЫЕ ЩИТЫ В ВЕСТИБЮЛЯХ СТАНЦИЙ И В ПЕРЕХОДАХ МОСКОВСКОГО МЕТРО

Стоимость в рублях с учетом НДС 18 %

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
1,2x1,8	<b>55 000</b>	<b>50 000</b>	<b>45 000</b>
2.5x1 (лобовина)	<b>91 949</b>	<b>82 368</b>	<b>73 788</b>
3x1.5 (лобовина)	<b>165 594</b>	<b>156 156</b>	<b>147 576</b>
5x1.6 (лобовина)	<b>276 276</b>	<b>239 382</b>	<b>223 080</b>

**Примечание:** Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой менее 1 месяца, производится исходя из того, что 1 месяц равен 30 дням.

## Липкая аппликация (стикеры) на турникетах вестибюлей станций московского метро

Стоимость рекламной кампании проводимой на всех турникетах, установленных на станциях по входу и по выходу вестибюлей в месяц в рублях с учетом НДС 18%		Стоимость рекламной кампании проводимой на всех турникетах, установленных на станциях по выходу вестибюлей в месяц в рублях с учетом НДС 18%	
Размер стикеров (см) 48x16		Размер стикеров (см) 16x16	
Все оборудованные станции	<b>1 872 000</b>	<b>631 800</b>	
Количество турникетов	2 788 штук	828 штук	

## Липкая аппликация (стикеры) на дверях вестибюлей станций московского метро

Стоимость в рублях с учетом НДС 18%

Стоимость рекламной кампании проводимой на всех дверях, установленных на станциях по входу и по выходу вестибюлей в месяц		
Размер стикеров (см)	Верхний блок (10x40 см)	Нижний блок (23x57 см)
Все станции (с 01 ноября по 31 марта)	<b>5 900 000</b>	<b>7 400 000</b>
Все станции (с 01 апреля по 31 октября)	<b>3 800 000</b>	<b>4 700 000</b>
Количество дверей	с 01 ноября по 31 марта ≈ 3887 шт. с 1 апреля по 31 октября ≈ 1969 шт.	с 01 ноября по 31 марта ≈ 3450 шт. с 01 апреля по 31 октября ≈ 1737 шт.

## Липкая аппликация (стикеры) на витражах выходных дверей станций московского метро

Стоимость в рублях с учетом НДС 18%

Размер 80x30 (см)	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех оборудованных местах (количество витражей ≈ 175 шт.) в месяц*	Стоимость одного рекламного места при размещении на всех оборудованных местах одной станции в месяц*
Количество оборудованных станций - 35	<b>780 000</b>	<b>5 200</b>

**Примечание:** Обязательное условие проведения рекламной кампании на витражах - одна рекламная кампания проводится на всех выходных дверях вестибюлей станций метро.

При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца, ее стоимость увеличивается в 1,15 раз.

Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (тридцати) дням.

## СВЕТОВЫЕ ЩИТЫ (ст. метро «Новокосино»)

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы Новокосино
0,983x2,46	--	--	<b>65 000</b>
2,143x2,460	--	--	<b>80 000</b>
2,163x2,460	--	--	<b>85 000</b>

## Реклама на флагах станций московского метро

Размер	Количество флагов	Стоимость одного рекламного места в месяц*, в рублях с учетом НДС (18%)
1,0x1,5	131	<b>37 050</b>

**Примечание:** Все рекламные места продаются пакетом (под пакетом подразумеваются все оборудованные места).

Рекламно-информационные материалы должны быть предоставлены не позднее 20-15 рабочих дней до начала рекламной кампании.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**06.ru**

## Стоимость проведения рекламной кампании на схеме линий московского метрополитена

Срок проведения рекламной кампании	Стоимость одного пакета рекламных мест в рублях с учетом НДС (18%)		
	Размер рекламного блока ( мм )		
	660x160мм	330x160мм	208x293мм
3 месяца	<b>23 023 000</b>	<b>11 511 500</b>	<b>13 013 000</b>
2 месяца	<b>19 033 000</b>	<b>9 516 650</b>	<b>10 853 700</b>
1 месяц	<b>11 840 400</b>	<b>5 920 200</b>	<b>6 520 800</b>

### Примечания:

- Под пакетом рекламных мест подразумевается размещение одного рекламного блока Заказчика на одной схеме, во всех вагонах, оборудованных схемами с рекламными блоками.
- Количество схем в вагоне – 3 шт.
- Изготовление схем и наклейки в схемы входит в стоимость проведения рекламной кампании.

### Внутреннее брендирование вагонов

Линии метро	Стоимость брендирования 1 состава (1 месяц)
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	<b>1 900 000</b>
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	<b>1 800 000</b>
ТАГАНСКО- КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	<b>1 900 000</b>
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	<b>1 900 000</b>
СЕРПУХОВСКО- ТИМИРЯЗЕВСКАЯ	<b>1 900 000</b>
КАЛИНИНСКАЯ	<b>1 500 000</b>
ЛЮБЛИНСКАЯ	<b>1 500 000</b>
АРБАТСКО-ПОКРОВСКАЯ	<b>1 900 000</b>
ФИЛЕВСКАЯ	<b>1 500 000</b>
БУТОВСКАЯ	<b>1 500 000</b>

### Примечания:

- При размещении на 1 месяц – наценка 20%
- При размещении на 2 месяца – по 10%

**Рекламно-информационные материалы должны быть предоставлены не позднее 20-15 рабочих дней до начала рекламной кампании.**

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**06.ru**

## Наружные рекламно-информационные установки у выходов из метро

### ВЕРХНИЙ БЛОК

Размер рекламного блока с внутренней подсветкой (м) 1,175 × 1,745	Стоимость двух рекламных блоков на одной рекламной установке /стороны А, В/ в месяц, в рублях с учетом НДС (18%)				
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы	Станции 4-й группы	Станции 5-й группы
	<b>73 000</b>	<b>60 000</b>	<b>56 000</b>	<b>49 000</b>	<b>30 000</b>

### НИЖНИЙ БЛОК

Размер рекламного блока с внутренней подсветкой (м) 1,175 × 1,745	Стоимость ОДНОГО рекламного блока /сторона А или В/ в месяц, в рублях с учетом НДС (18%)				
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы	Станции 4-й группы	Станции 5-й группы
	<b>30 000</b>	<b>25 000</b>	<b>23 000</b>	<b>20 000</b>	<b>13 000</b>

<b>Станции 1-й группы</b>	Арбатская (1), Баррикадная (1), Киевская-КЛ (3), Китай-город (3), Красные Ворота (2), Курская-КЛ (1), Лубянка (2), Марксистская (1), Маяковская (1), Новокузнецкая (1), Охотный ряд (2), Парк Культуры (2), Полянка (1), Проспект Мира (2), Пушкинская (3), Серпуховская (1), Сухаревская (1), Таганская КЛ (1), Третьяковская (1), Чкаловская (2).
<b>Станции 2-й группы</b>	Алексеевская (1), ВДНХ (3), Комсомольская-КЛ (1), Красносельская (1), Кропоткинская (2), Краснопресненская (1), Кузьминки (2), Ленинский проспект (1), Медведково (1), Октябрьская (1), Пражская (4), Профсоюзная (2), Речной вокзал (2), Рижская (1), Савеловская (2), Семеновская (1), Сокол (1), Тульская (2), Тургеневская (1), Улица 1905 года (2), Университет (2), Цветной бульвар (1), Шаболовская (1), Электrozаводская (1), Юго-Западная (4).
<b>Станции 3-й группы</b>	Авиамоторная (2), Академическая (4), Алтуфьево (2), Аэропорт (1), Библиотека им. Ленина (2), Боровицкая (1), Варшавская (3), Владыкино (1), Войковская (4), Домодедовская (2), Калужская (2), Каховская (2), Крылатское (2), Молодежная (2), Новогиреево (2), Отрадное (4), Партизанская (1), Первомайская (2), Преображенская площадь (3), Теплый Стан (1), Тушинская (2), Чертановская (2), Щелковская (4), Щукинская (1).
<b>Станции 4-й группы</b>	Автозаводская (1), Бабушкинская (1), Беговая (2), Беляево (4), Бибирево (3), Ботанический сад (2), Водный стадион (2), Дмитровская (2), Кантемировская (2), Каширская (2), Коломенская (2), Нагатинская (2), Новослободская (1), Парк Победы (1), Перово (2), Планерная (1), Проспект Вернадского (2), Рязанский проспект (2), Свиблово (4), Сходненская (3), Текстильщики (2), Тимирязевская (2), Ясенево(2).
<b>Станции 5-й группы</b>	Динамо (2), Новые Черемушки (2), Нагорная (1), Нахимовский проспект (1), Площадь Ильича (1), Полежаевская (4), Пролетарская (2), Спортивная (2), Таганская ТКЛ (2), Царицыно (1), Южная (4).
В скобках указано количество установок, расположенных около станции метро	

#### Примечания:

- Минимальный срок рекламной кампании – 10 дней.
- При проведении рекламной кампании, срок которой менее 1 месяца, стоимость одного рекламного места увеличивается в 1,1 раза.

Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (тридцати) дням.

- При размещении на нижнем блоке стороны (А или В) определяется Заказчиком.

**Рекламно-информационные материалы должны быть предоставлены не позднее 20-15 рабочих дней до начала рекламной кампании.**

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**06.ru**

## Реклама на проездных билетах

(Цены в рублях, с учетом НДС)

Пакет	Номиналы билетов по поездкам	Кол-во станций	Мин. тираж	Сроки реализации*	Ср. число поездок на 1 билет	Цена за 1 экз. (руб.)	Стоимость пакета, руб.
Базовый	1,2,5,10,20,60	182	1 млн.	1,5 дн.	5	2,10	<b>2 100 000</b>
Универсальный	2,5,10,20,60	182	1 млн.	3 дн.	9	2,60	<b>2 600 000</b>
Долгосрочный	5,10,20,60	182	1 млн.	6 дн.	14	3,20	<b>3 200 000</b>
Специальный	1, 2	182	1 млн.	2 дн.	1,5	1,90	<b>1 900 000</b>

### Содержание Пакетов:

- **Базовый (1,2,5,10,20,60)** – максимально быстрая скорость распространения вашей рекламы (до 1 млн. контактов/день). Имеет среднесрочный охват аудитории, за счет в присутствия в пакете билетов многоразового использования (5,10,20,60). Хорошо подходит для акций, предполагающих обмен билета на скидку (или другой бонус) при покупке вашего продукта/услуги.
- **Универсальный (2,5,10,20,60)** - оптимальный пакет по соотношению параметров Скорость распространения/Охват/Кол-во контактов/Цена. За счет отсутствия номинала 1 поездки, исключает возможность нежелательных действий «купил – использовал – выбросил». Подходит для любых типов рекламных кампаний, направленных как на краткосрочную стимуляцию продаж, так и на построение долгосрочной узнаваемости бренда.
- **Долгосрочный (5,10,20,60)** - долговременный охват аудитории, продажа билетов многоразового использования с относительно малой скоростью распространения. Обеспечивает максимальное количество контактов и длительное хранение контактором рекламной информации. Подходит для рекламных акций, направленных на построение долгосрочной узнаваемости бренда.
- **Специальный (1,2)** – быстрый кратковременный охват аудитории. Удобен для акций с ограниченным сроком действия, предполагающих обмен/регистрацию билета на скидку (или другой бонус) при покупке вашего продукта/услуги. (Например, если акция запланирована на выходные – вы можете распространить билеты накануне в чт-пт и собрать их в сб-вс, что невозможно в других пакетах).

## Тарифный план на размещение информации и рекламы на звуковых линиях Московского метрополитена

(Цены в рублях, с учетом НДС)

Продолжительность ролика	Стоимость разовой трансляции радиоролика
35 дикторских слов условно – 30 секунд	<b>1086 руб</b>
Минимальный заказ <b>10 роликов</b> 5 минут эфирного времени	
Все последующие записи в рамках одного заказа оплачиваются Заказчиком дополнительно по цене <b>2850 рублей</b> за запись одного текста.	

### Примечания:

• Рекламные ролики звучат одновременно в кассовых залах, на эскалаторах и в переходах Московского метрополитена на 169 станциях, с 7.00 до 23.00 часов.

**Рекламно-информационные материалы должны быть предоставлены не позднее 20-15 рабочих дней до начала рекламной кампании.**

### Станции, где нет трансляций роликов по техническим причинам:

- **Арбатско-Покровская линия:** Арбатская, площадь Революции, Курская, Бауманская, Электrozаводская, Семеновская, Измайловский парк, Измайловская, Первомайская, Щелковская.
- **Сокольническая линия:** Ул. Подбельского, Черкизовская, Преображенская пл, Сокольники, Красносельская, Комсомольская.
- **Филевская линия:** Крылатское, Молодежная, Кунцевская, пионерская, Филевский парк, Багратионовская, Фили, Кутузовская, Студенческая, Киевская, Смоленская.
- **Калужско-Рижская линия:** Битцевский парк, Ясенево, Теплый стан, коньково, Беляево, Калужская.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**06.ru**

## Технические требования к макетам

Настоящие требования обязательны для макетов заявленных заказчиком, как готовых для печати. Доведение макета до необходимых параметров считается версткой и оплачивается отдельно.

Размер макета должен соответствовать 1:1 формату плаката. Важные элементы верстки (текст, элементы графического оформления) должны отстоять от линии реза не менее, чем на 5 мм. Припуски под обрез - 5 мм с каждой стороны.

Электронные файлы (платформы PC или MAC) принимаются в следующих форматах:

\*.**ai**, \*.**eps**, \*.**pdf**, \*.**ps** (Adobe Illustrator)

\*.**indd** - со всеми линками (Adobe InDesign)

\*.**psd**, \*.**eps**, \*.**tiff**, \*.**raw** (Adobe Photoshop)

\*.**cdr**, \*.**cdx**, \*.**cpx** (CorelDraw)

Публикации подготовленные в программах пакета Microsoft Office, принимаются без гарантий сохранения вида и параметров установленных клиентом. О передаче файлов в других форматах — желательно уточнять дополнительно.

Файлы могут быть переданы на дисковых носителях CD/DVD-R/RW, флэш-картах USB/MS/MSPPro/CF/SM/SD/MMC, закачены на известные файлообменники, либо присланы на e-mail: **vd@06.ru** (максимально допустимый объем отправляемого сообщения со вложениями не должен превышать 100 Mb).

Желательно сопровождать предоставляемые макеты контрольной распечаткой на бумаге с обрезными метками, либо preview-файлом (например в \*.jpg)

Цветовая модель - CMYK или Grayscale. Разрешение растровых макетов должно быть не менее 300 dpi. Векторные объекты и шрифты - обязательно переведены в кривые. При верстке необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования: толщина линии не менее 3 pt, нежелательно наличие значимых объектов и портретов. Черный цвет - 100% black. Не использовать серый цвет менее 60%. В тенях изображения каждая из составляющих не должна превышать 90%. Высота шрифта не должна быть менее 3 мм. Выворотку шрифта желательно не делать, т.к. шрифт становится плохо читаемым и ваша реклама может оказаться не эффективной.

**Объявления о видах деятельности, подлежащих лицензированию, принимаются с предъявлением соответствующих лицензий. В тексте объявления, в соответствии с ФЗ «О рекламе», податель должен указать номер лицензии, дату выдачи и наименование органа, выдавшего ее. Рекламодатель (организация, учреждение, индивидуальный предприниматель) должен предоставить потребителю информацию о наименовании своей организации.**

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**06.ru**